



Publicité avec la revue canadienne de l'IEEE Renseignements généraux

La revue canadienne de l'IEEE est un magazine de haute qualité d'intérêt général distribué aux 15000 membres canadiens de l'Institut des ingénieurs électriques et électroniques. Présentant les dernières tendances en matière d'énergie électrique, communications, ordinateurs et électronique, elle procure également un engagement des lecteurs à travers des articles et des chroniques régulières sur les affaires nationales et internationales, l'industrie et l'éducation. Les articles dans la publication (aussi connu sous le nom de revue) peuvent apparaître dans une des deux langues officielles.

La revue est publiée 3 fois par an, avec une distribution rejoignant les communautés universitaires, gouvernementales et commerciales. Elle est également distribuée dans les bibliothèques, les associations étudiantes dans les universités canadiennes, et les sociétés scientifiques internationales. Une publicité dans la revue procure une exposition à un large public, et permet de cibler des groupes ou des communautés professionnelles spécialisées. Les annonces sont diffusées (4 couleurs) dans les éditions imprimées et les éditions en ligne, et plus tard déposées sur le lien suivant www.ieee.ca/canrev/index.html.

Les taux en vigueur pour la publicité

- Magazine, 1/8 page (3 5/8" x 2.5") en 4 couleurs
1 fois pour 600\$, 3 fois pour 500\$ / annonce
- Magazine, 1/4 page: à l'horizontale (7 1/2" x 2.5") ou à la verticale (1 13/16" x 10") en 4 couleurs
1 fois 800\$, 3 fois 700\$ / annonce
- Magazine, 1/2 page: à l'horizontale (7 1/2" x 5") ou à la verticale (3 5/8" x 10") en 4 couleurs
1 fois pour 1500\$, 3 fois pour 1350\$ / annonce
- Magazine, page complète (8.5" x 11") en 4 couleurs (8.75" x 11.25" pour les fonds perdus)
1 fois pour 2400\$, 3 fois pour 2100\$ / annonce
- Magazine, recto de la dernière couverture (8.5" x 11") en 4 couleurs (8.625" x 11.25" pour les fonds perdus)
1 fois pour 2800\$, 3 fois pour 2450\$ / annonce
- Magazine, verso de la dernière couverture (8.5" x 11") en 4 couleurs (8.625" x 11.25" pour les fonds perdus)
1 fois pour 3500\$, 3 fois pour 3000\$ / annonce

Formats de fichier:

Les formats de fichier acceptables comprennent la haute résolution PDF; le PostScript encapsulé (EPS); ou Adobe InDesign CS4 ou plus bas sur la plate-forme Macintosh.

Les dates limites:

La *Revue* est publiée trois fois par an; les dates limites pour 2013 sont indiquées ci-dessous.

Distribution	Date limite de réservation	*Date limite maquette
15 avril 2013	1 mar. 2013	15 mar. 2013
28 juillet 2013	31 mai 2013	14 juin 2013
15 oct. 2013	3 sept. 2013	16 sept. 2013

*À moins d'un arrangement spécial avec le Directeur de production

N.B.:

1. L'espace pour la publicité est limité. Veuillez contacter l'éditeur pour effectuer la réservation de votre espace.
2. L'éditeur se réserve le droit de refuser les publicités qu'il juge inacceptables.
3. Les conférences commanditées par l'IEEE peuvent être éligibles à une réduction de 25% sur les taux.

Pour plus d'information, contactez:

Kexing Liu, Ph.D., SMIEEE
Directeur, publicité, *la revue canadienne de l'IEEE*
Courriel: kexing.liu@ieee.org

Bruce Van-Lane
Directeur, production, *la revue canadienne de l'IEEE*
Courriel: b.vanlane@communicationmatters.com