

COMMENT AMÉLIORER VOTRE STYLE - troisième partie : Pour assurer une continuité dans l'écriture... faites des liens.

Pour que le lecteur suive vos idées de façon claire, cohérente vous devez montrer en quoi elles sont reliées entre elles. La clef pour une écriture lisible en affaires et en science prend la forme d'une structure pyramidale: vous débutez (ou commencez) votre mémo, lettre, rapport, ou courriel avec votre message principal et ensuite vous vous assurez que tout ce qui suit est relié à cette idée principale. Toutefois, il est aussi essentiel de montrer de quelle façon les paragraphes sont reliés entre eux.

Pour débiter commençons par les phrases. Vous avez trois façons de les relier.

1.0 Construisez un plan dès la première phrase de votre paragraphe et respectez le

Très simplement, ceci signifie que vous dites à votre lecteur que vous allez regarder plusieurs aspects de votre idée. Par la suite, vous poursuivez en considérant chaque point l'un après l'autre. Regardons un exemple:

Il y a **trois principaux types** de réunions d'affaires. **La première** est le brainstorming (ou remue ménage) qui permet à tous les participants de lancer des idées et d'être encouragé à le faire. **La deuxième** est la réunion de suivi qui donne l'occasion aux membres d'un projet d'expliquer pourquoi ils n'ont pas progressé. **La troisième** est une rencontre administrative qui rassemble des individus afin de planifier les futures réunions. Des trois, cette dernière est clairement la plus populaire tout comme elle est la plus fréquente.

2.0 Répétez les mots clefs ou votre structure

Regardez les deux citations de Winston Churchill, dans son style passionné bien à lui, prononcées durant la seconde guerre mondiale. En répétant les mots et sa structure, il augmente l'impact et la force de ses idées:

Lorsque je disais aux français que les britanniques combattraient seuls quelles que soient leurs actions, leurs généraux ont alors dit à leur premier ministre et à son cabinet divisé, "En trois semaines, l'Angleterre sera prise à la gorge comme le cou d'un poulet tordu." Quel **poulet!** Quel **cou!**

Jamais, dans l'histoire des guerres, **tant** d'hommes n'ont dû **autant** à si **peu** d'hommes.

Oscar Wilde atteint le même effet, sur une note plus légère, dans « De l'importance d'être constant »:

Bien sûr, la **musique** est d'une grande exigence. Vous savez, si votre interprétation de la **musique** est bonne, les gens ne vous écoutent pas et si votre interprétation de la **musique** est mauvaise, les gens cessent de parler.

3.0 Utiliser les mots de transition pour montrer les liens dans le temps, dans l'espace ou dans le raisonnement

Ces courts mots sont faits pour les transitions. Ils ne sont pas les plus élégants mais utilisés avec parcimonie ils fonctionnent. Voyons quelques exemples:

Temps: avant, pendant ce temps, après tout

Espace: au-dessus, à côté, en face

Raisonnement: parce que, si, alors, mais, il en résulte

Regardez comment Montesquieu utilise les mots de transition pour relier ses idées:

Si l'on voulait n'être qu'heureux, cela serait bientôt fait. **Mais** on veut être plus heureux que les autres, et cela est presque toujours difficile

par Cheryl and Peter Reimold

PERC Communications, Scarsdale, NY.

Traduit par

Sébastien Guillon, ing.

RÉSUMÉ:

Reliez vos idées de trois façons: Construisez un plan et respectez le, répétez les mots ou votre structure, ou finalement utilisez les mots de transition.

parce que nous croyons les autres plus heureux qu'ils ne sont.

Encore plus efficace est l'utilisation des mots de transition, non seulement pour relier ses idées mais, à vrai dire, pour guider le lecteur vers une conclusion inévitable. Le chef Seattle fait exactement cela dans sa lettre adressée au président Franklin Pierce où il propose la vente de terres indiennes.

Si nous tombons d'accord, ce sera pour assurer la réserve indienne que vous avez promise. **Alors (relié à la promesse)**, peut être, nous pourrions profiter de nos derniers jours comme nous le souhaiterions. **Lorsque (relié aux derniers jours)** le dernier homme rouge aura disparu de la terre et sa mémoire ne sera que l'ombre d'un nuage parcourant les Prairies, ces rives et ces forêts continueront de porter l'esprit de mon peuple. **Car** ils aiment cette terre comme un nouveau né aime les battements de sa mère. **En conséquence**, si nous vendons notre terre, aimez la autant que nous l'avons aimée.

Des liens forts insufflent de la vie à votre écriture et la rendent convaincante et inoubliable.

Cheryl et Peter Reimold (tél: 1-(914) 725-1024, courriel perc-com@aol.com) enseigne les habilités en communication à des ingénieurs, scientifiques et personnes du monde des affaires depuis 18 ans. Visitez leur nouveau site Web éducatif à l'adresse www.allaboutcommunication.com.

Cette article est le troisième d'une série de "Trucs et techniques" ayant pour but de vous aider à développer un style de communication efficace. Nous espérons que cette série vous saura utile tant au niveau professionnel que personnel. Nous apprécions vos commentaires.